**Continuació Pràctica 2 (els dos primers apartats estan per escrit a l’examen)**

Apartat 3

Existeixen diferents vies per tal de poder inserir mapes al nostre web. Ho podem fer a través d’un pluggin o a través del mateix codi “iframe”. Aquest codi “iframe” en els proporciona l’API de Google que connecta la nostra web amb el seu servei de geolocalització. Aquest codi l’obtindrem a través de mapes i “compartir” o “share”. Allà podrem fer clic a “inserta un mapa” i és aquest el codi que copiarem i que haurem de copiar a la nostra web. S’haurà de copiar al codi HTML de la web.

En aquest sentit, és una de les vies per poder inserta aquests mapes. Una altre de les vies és fer-ho a través del Pluggin de Google Maps que el podem descarregar directament des de Google Maps. Un cop descarregat podrem triar el tipus de mapes que fem servir, si ho fem a través del propi servei de Google Maps o bé a través del sistema “Open Layers”. És una altra via de poder-ho fer que també requereix de copiar el shortcode a través del panell principal del pluggin i afegir-ho a la pàgina en què es vol incorporar. Hi ha una altre opció per tal de poder instal·lar mapes a les pàgines webs, que és a través del Business View, una funcionalitat que ofereix el servei de Google per la qual es pot mostrar un negoci o un espai en el seu interir com si fos una visita guiada. En aquest sentit, també requereix de la inserció d’un codi “iframe”.

Apartat 4

Una de les accions més freqüents per parts dels usuaris a l’hora d’omplir formularis o portar a terme transaccions a través de les pàgines web, és no llegir els termes i condicions que s’han d’acceptar per poder enregistrar-se o contactar amb algun proveïdor del servei o producte que es vol adquirir. Per això, és positiu fer servir el pluggin Pop Up Maker que ens facilitarà la possibilitat de crear finestres emergents a la nostra pàgina web. Per crear-ne una, ens adreçarem a “crear nueva ventana emergente” dins del menú del Pluggin situat al panell de control de Wordpress, després de la seva instal·lació. A banda de l’edició de la pàgina i del seu títol o característiques és important remarcar la necessitat d’afegir un activador o “trigger”. Aquest serà l’acció que ens permetre activar la “ventana emergente”. Per això, haurem de seleccionar la opció “coincidència exacta”.

Hi ha un aspecte positiu en l’ús d’aquest tipus de finestres emergents o “pop-up” que és l’eliminació de la necessitat de navegar per altres pàgines més enllà de la que s’està visitant. En el cas que s’estigui omplint un formulari, l’apertura de l’opció de termes i condicions (que serà l’opció que s’haurà de ficar com a activador) implicarà l’apertura d’una pàgina o fins i tot la sortida de la pàgina actual, esborrant-se totes les dades que s’havien omplert anteriorment. Una opció òptima per l’usuari és, per tant, l’apertura d’una finestra emergent que pot llegir i tancat i li permet continuar portant la seva activitat a la pàgina amb el progrés anterior.

Apartat 5

Un dels problemes que es pot donar en el transcurs del funcionament d’una web, és la incompatibilitat entre elements que la formen com per exemple els pluggins. No tots s’actualitzen a la mateixa velocitat i en algunes ocasions són incompatibles entre ells. Per poder, preveure i solucionar aquestes situacions és recomanable tenir instal·lat el Pluggin Roll Back. Aquest és permetrà tornar enrere en versions del pluggins. Per poder-ho fer, ens anirem fins el menú de pluggins i allà clicarem a “retroceder”. Per tal d’informar-nos sobre incompatibilitats dins de la informació de cada pluggin es pot consultar dades sobre incompatibilitats i relacions amb altres aplicatius.